

## SYARAT & KETENTUAN KEAGENAN (TC) - Jan 2017

### 1. Definisi

- a. **Pusatkarir** ([www.pusatkarir.net](http://www.pusatkarir.net)) adalah sebuah lembaga penjurusan studi dan karir yang menyediakan aneka informasi dan fasilitas yang dibutuhkan siswa, orangtua dan guru agar siswa dapat optimal dalam meniti jalannya menuju sukses dunia & akhirat.
- b. **Agen** adalah pihak independen yang bersedia membantu mensosialisasikan layanan pusatkarir ke calon pelanggan dan mendistribusikannya kepada para pelanggan.
- c. **Pelanggan** adalah pengguna layanan pusatkarir baik secara online maupun offline

### 2. Produk

- a. **Pusatkarir** memiliki beberapa jenis layanan dan terus mengembangkannya agar terus sesuai dengan kebutuhan dan harapan pelanggan yang dijelaskan dalam dokumen terms & conditions (terkini : versi Jan 2017)
- b. **Jelajah Karir Online.** Layanan ini memberikan gambaran 1100 jenis karir modern yang ada di dunia saat ini. Banyak siswa hanya kenal 4-5 jenis karir. Padahal banyak lowongan tersedia dan sepi yang melamar. Jelajah 1100 jenis karir tsb tersedia gratis, tapi untuk melihat detailnya seperti foto, video, tupoksi, jenis edukasi, gaji, dst adalah premium.
- c. **Jurusan Studi Online.** Layanan ini menampilkan pilihan 19,000 jurusan studi di seluruh Indonesia berikut informasi akreditasinya dari Diknas. Banyak siswa tidak memperhatikan level akreditasi ini, hanya sekedar mempertimbangkan lokasi dan biaya. Padahal ini justru dapat berakibat lebih mahal di belakang hari. Layanan ini tersedia gratis.
- d. **Jurusan SMK Online.** Layanan ini menampilkan pilihan SMK-SMK di seluruh Indonesia. Banyak siswa memilih SMK hanya karena lokasi dan biaya. Akibatnya, banyak siswa kaget dan merasa tidak semangat dengan jurusan pilihannya. Ini sangat mahal akibatnya bagi orangtua yang harus membiayai dan juga bagi masa depan siswa itu sendiri.
- e. **Buku Pengenalan Karir bagi SD/SMP.** Produk ini bertujuan membantu siswa SD / SMP untuk lebih mengenal cita-cita atau karirnya sebelum mengambil keputusan.
- f. **Tes Minat Karir Online & Offline.** Layanan ini membantu siswa untuk lebih mengenal karakter dirinya, jurusan idealnya, karir idealnya dan gaya belajar yang efektif untuk dirinya. Tes ini dapat diulang hingga 3x secara online untuk memastikan konsistensi.

Tes online dapat dilakukan di lab komputer, warnet atau melalui smartphone. Biaya tes online bervariasi, tergantung layanan dan jenis laporan yang dibutuhkan. Tes offline (klasikal) dapat dilakukan di lokasi pelanggan dengan dikenakan biaya tambahan untuk mendatangkan wakil pusatkarir/konsultan ke tempat kegiatan.

- g. **Tes Potensi Bisnis Online.** Layanan ini membantu siswa atau peserta untuk mengenal di industri mana orang seperti dirinya paling banyak ditemukan sehingga harapan untuk menemukan peluang usaha dan sukses merintis usaha menjadi maksimal. Untuk berhasil dalam wirausaha, seseorang membutuhkan jam terbang, permodalan, tim yang solid, perjuangan penuh passion dan keberuntungan. Dalam situasi terburuk, perintis biasanya akan terus mewujudkan sukses jika bidang bisnis tsb sesuai dengan dirinya.
- h. **Konsultasi ke Praktisi Online.** Layanan ini mempertemukan siswa dan orangtuanya dengan para praktisi sehingga dapat berdiskusi dan bertanya akan trend terkini yang ada pada profesi tsb. Layanan ini penting untuk memperluas wawasan cita-cita karena tidak bisa digantikan oleh orangtua, guru ataupun psikolog.
- i. **Bimbingan Karir bagi Ortu.** Layanan ini membantu orang tua dalam mendidik putra putrinya agar memiliki karakter minat (passion) dan wawasan karir yang dibutuhkan untuk sukses pada jenis karir yang di cita-citakan. Karakter minat yang tepat membuat anak bersemangat dalam belajar dan mengatasi semua rintangan menuju masa depan yang sukses.

### 3. Pemesanan

- a. Pembeli perlu melengkapi profil diri yaitu nama, email, nomor HP dan rekening bank sebelum dapat melakukan pemesanan secara online dan menerima aneka konfirmasi.
- b. Pemesanan produk/layanan hanya dapat dilakukan online di [www.pusatkarir.net](http://www.pusatkarir.net). Untuk tiap pemesanan, invoice tagihan dikirimkan otomatis ke alamat email dan juga via SMS.
- c. Pembayaran dapat dilakukan melalui bank transfer, setor tunai atau dengan kode dari voucher fisik atau elektrik yang dibeli dari agen-agen pusatkarir terdekat.
- d. Untuk transfer / tunai, rekening resmi pusatkarir adalah Bank Mandiri, 1330011254463 atas nama PT. Asia e-Services. Segera lapor melalui menu konfirmasi di [pusatkarir.net](http://pusatkarir.net)
- e. Voucher adalah solusi termudah untuk pelanggan yang tidak memiliki rekening bank atau tidak ingin repot dengan prosedur transfer. Hubungi dan dapatkan voucher dari agen yang namanya ada di brosur / poster. Gunakan kode voucher di menu konfirmasi pembayaran di [pusatkarir.net](http://pusatkarir.net), maka nilai nominal voucher akan dipakai sistem untuk membayar invoice yang ada dan selebihnya akan disimpan sebagai saldo pelanggan.
- f. Oleh karena voucher disediakan oleh agen, harga voucher mungkin berbeda dengan nominalnya. Misal, utk pembelian voucher seharga Rp. 100,000, agen mungkin akan menjualnya seharga Rp. 102.000.

#### 4. Tes Kolektif Offline

- a. Layanan pusatkarir umumnya disediakan online dan dapat diakses dari lab komputer sekolah. Pelanggan yang memerlukan tes klasikal atau offline secara kolektif, ada sedikit biaya tambahan untuk pelaksanaan kegiatan offline tsb seperti transport, akomodasi dan biaya pulang pergi ke lokasi kegiatan untuk 2 orang (petugas dan pembicara).
- b. Dalam tes offline petugas dari Pusatkarir akan membawa kertas soal dan lembar jawaban yang dibagikan dan dikumpulkan kembali setelah sesi tes selesai pada hari H. Jawaban akan direkap di kantor pusatkarir. Hasil dapat segera dilihat secara online kepada siswa melalui notifikasi SMS atau email.
- c. Hasil tes versi cetak, laporan kegiatan & copy hasil tes setiap peserta akan dikirimkan ke pelanggan dalam waktu 3-5 hari kerja setelah hasil tes diterima kantor pusat.
- d. Waktu untuk sesi penjelasan hasil tes oleh tim pusatkarir / psikolog disepakati dengan mempertimbangkan jadwal pelanggan dan jadwal ketersediaan pembicara.
- e. Siswa yang mengikuti tes offline dapat mengulangi tesnya hingga 2x kali lagi secara online dengan memakai login & password yang diberikan dalam hasil tes versi cetak. Hasil tes ulangan hanya tersedia secara online tapi dapat didownload versi PDF nya.
- f. Konsultasi ke para psikolog dan praktisi disediakan secara online tapi berbayar sesuai dengan lama waktu konsultasi profesional yang dihabiskan bersama para pakar tsb.

#### 5. Layanan Premium

- a. Informasi basic seperti 1100 jenis karir modern, jelajah 19000 program studi, jelajah 15000 jurusan SMK dan beberapa lainnya disediakan gratis oleh Pusatkarir sebagai promosi, tapi informasi yang lebih detail tersedia sebagai layanan premium berbayar.
- b. Besar biaya layanan premium bervariasi sesuai dengan jenis dan volume penggunaan. Tarif tiap layanan premium serta volume penggunaannya selalu disampaikan kepada pelanggan secara online sebelum pelayanan sehingga tidak ada kejutan tagihan biaya.

#### 6. Hak dan Kewajiban

- a. Sebagai perwakilan Pusatkarir dalam memberi layanan yang terbaik kepada pelanggan, agen berkewajiban untuk :
  - i. Meningkatkan pemahaman atas aneka layanan Pusatkarir melalui konsultasi, workshop, e-learning, brosur, proposal dan bahan edukatif lainnya.
  - ii. Mempromosikan aneka layanan Pusatkarir dalam setiap kesempatan dan menginformasikan peluang-peluang yang bisa dioptimalkan oleh Pusatkarir
  - iii. Menginformasikan nama, kode agen & nomor HP agen kepada calon pelanggan dalam semua bahan promosi (cth: poster, brosur, dll) yang disebarluaskan.

- iv. Mendukung tim pusatkarir dalam pelayanan offline seperti tes klasikal, melayani pelanggan, administrasi, promosi offline dan distribusi voucher di daerah.
  - v. Memiliki akses internet 24 jam melalui smartphone sehingga bisa mendapatkan notifikasi SMS, melakukan transaksi online dan memberi pelayanan lainnya
  - vi. Melaporkan kondisi di daerah, kemajuan penjualan dan peluang di daerah.
- b. Sebagai penghargaan atas dukungan agen dalam pelayanan tsb di atas, agen berhak :
- i. Mendapatkan komisi atas penjualan yang difasilitasi oleh agen, komisi penjualan dimana pelanggan memasukkan kode agen / kode promosi agen dan mendapat upline bonus dari omset agen-agen yang downline langsung di bawahnya.
  - ii. Mendapatkan informasi harga, promo & diskon untuk aneka layanan Pusatkarir: Untuk promo dan diskon, nilai penjualan yang menjadi basis komisi adalah nilai penjualan setelah dikurangi diskon. Promo diskon dapat bersifat umum, sesuai surat edaran yang ada dan berlaku untuk periode tertentu, dan dapat bersifat diskresi khusus yang perlu mendapat persetujuan dari kantor pusat.
  - iii. Mendapatkan aneka insentif dan bonus dari Pusatkarir. Rincian dan besaran insentif bonus bervariasi dari waktu ke waktu dan disampaikan kepada agen melalui surat edaran yang disampaikan melalui SMS / notifikasi android.

## 7. Fasilitasi Agen

- a. Fasilitasi adalah dasar pemberian komisi untuk agen. Untuk menunjukkan bahwa suatu pembelian difasilitasi oleh agen secara langsung maupun tidak langsung, agen dapat :
- Membantu membelikan layanan bagi pelanggan melalui dashboard agen
  - Minta pelanggan memasukkan kode promosi agen yang diberikan kepada ybs
  - Membimbing downline agar lebih efektif dalam meningkatkan omset penjualan
- b. Cara agen memfasilitasi pembelian melalui dashboard agen :
- i. Agen menyebarkan poster & brosur yang telah diisi dengan nomor kontak HP
  - ii. Agen mensosialisasikan pentingnya mengenal diri dan memiliki wawasan karir
  - iii. Agen merekomendasikan pilihan layanan, baik yang gratis maupun yg berbayar
  - iv. Agen melisting detail peminat via formulir registrasi & pengumpulan biayanya.
  - v. Agen memasukkan pesanan tsb ke dalam dashboard agen & mentransfer biaya
  - vi. Agen mendistribusikan username, password & tata cara pemakaian ke pemesan
  - vii. Agen mendampingi pemesan yang kesulitan untuk mengakses pesanan layanan
- c. Cara agen memfasilitasi pembelian melalui kode promosi :
- i. Agen melihat listing promosi yang ada di dashboard agen dan ambil kodenya
  - ii. Agen mensosialisasi kode promosi tsb melalui SMS, WA, BBM, dll ke pelanggan
  - iii. Agen menawarkan jasa pengisian saldo bagi pelanggan yang belum punya bank

- d. Cara agen membimbing downline untuk meningkatkan penjualan :
  - i. Agen memesan bahan marketing (hardcopy) dari pusatkarir sesuai kebutuhan
  - ii. Agen menceritakan urgensi pengenalan karir dan manfaat yang diterima agen
  - iii. Agen membantu meregistrasi agen sebagai downline (pastika kode agen ditulis)
  - iv. Agen menceritakan pengalamannya dalam menawarkan & melayani pelanggan
  - v. Agen menunjukkan komisi yang diterima dan cara-cara mengatasi kendala.

## 8. Registrasi dan Kode Agen

- a. Agen wajib melengkapi formulir registrasi keagenan sebelum dapat menerima login & password keagenan Pusatkarir. Panduan penggunaan sistem aplikasi keagenan otomatis dikirimkan kepada agen melalui SMS dan email setelah registrasi.
- b. Tiap agen diberi kode keagenan yang bisa dipakai oleh pelanggan untuk mendapatkan diskon pembelian dan sekaligus membantu sistem komputer dalam pemberian komisi penjualan untuk agen. Kode keagenan (cth: 1100.123456) terdiri dari 10 angka yaitu 4 angka kode lokasi dan 6 angka kode urutan keagenan di daerah tsb.
- c. Untuk meningkatkan omset agen dan tidak terjadi salah pemberian komisi, kode promosi untuk setiap agen dibuat berbeda. Pembeli perlu mencantumkan kode promosi tsb jika ingin mendapatkan diskon atau bonus lainnya. Kode promosi agen adalah 10 angka kode agen tsb ditambah 4 digit kode angka promosi (cth: jika kode promo untuk jelajah karir Maret 2017 adalah 0021, maka kode promosi agen adalah 1100.123456.0021)

## 9. Komisi dan bonus

- a. Untuk setiap penjualan yang difasilitasi agen, agen diberikan komisi penjualan langsung sebesar 10-20% dari total penjualan bersih setelah diskon dan promosi yang ada (netto penjualan) sesuai jenis layanan. Rincian perhitungan dapat dilihat dalam kuitansi komisi.
- b. Komisi langsung ditambahkan ke akun agen di Pusatkarir pada saat transaksi pembelian.
- c. Akumulasi komisi bisa ditransfer kapan saja ke rekening Bank agen via tombol request di dashboard agen atau melalui opsi setting transfer reguler yang ada di dashboard agen.
- d. Agen bisa mengajak sebanyak mungkin *orang lain* untuk menjadi agen downline dengan memasukkan kode agen sebagai referal di formulir pendaftaran keagenan.
- e. Setiap agen dapat memiliki beberapa akun dimana setiap akun memiliki username yang berbeda. Hubungan komisi upline-downline adalah per akun yang digunakan.
- f. Pusatkarir memberi agen bonus upline sebesar 20% dari komisi penjualan langsung agen downline yang berada 1 level dibawahnya, tanpa mengurangi komisi downline tsb. Tidak ada komisi dari level-level selanjutnya (untuk menghindari trauma MLM).

- g. Agen diharapkan aktif membina, memotivasi, menjaga hubungan baik & meningkatkan kinerja semua agen yang menjadi downlinenya.

#### 10. Lingkup Agensi

- a. Karena kinerja dan situasi setiap agen berbeda-beda, tidak ada hak eksklusif atau hak teritorial yang diberikan kepada agen. Agen dapat melayani pelanggan dimana saja.
- b. Setiap agen dapat membuat beberapa akun. Setiap akun dapat memiliki struktur relasi upline-downline sendiri. Misal untuk struktur relasi sekolah seorang agen memakai akun A, sedang stuktur relasi di karang taruna tempat tinggalnya agen memakai akun B.

#### 11. Lain-lain

- a. Semua informasi yang diberikan kepada agen dan semua informasi tentang pelanggan adalah bersifat konfidensial / rahasia tidak untuk diberikan kepada pihak lain, kecuali yang jelas dinyatakan sebagai bahan marketing dan edukasi publik.
- b. Keagenan berhenti jika agen secara tertulis menyatakan berhenti sebagai agen, agen melakukan tindakan melawan hukum atau melakukan hal yang merugikan Pusatkarir.
- c. Semua transaksi keuangan dan atau perkara hukum terkait agen diselesaikan sebelum Pusatkarir resmi menyatakan agen sudah tidak lagi tercatat sebagai agen.
- d. Dengan mengisi formulir pendaftaran yang ada, agen menyatakan telah membaca, paham dan setuju dengan semua syarat dan ketentuan yang ada pada tanggal tsb.
- e. Jika ada perubahan syarat dan ketentuan di kemudian hari, agen akan diinformasikan terkait perubahan tsb & otomatis agen bersama ini menyatakan setuju dengan syarat dan ketentuan yang baru tsb jika tidak ada pernyataan keberatan dalam waktu 1 bulan setelah pemberitahuan tsb.
- f. Untuk hal-hal lain yang kurang jelas atau mungkin belum diatur, agen setuju untuk menghubungi Pusatkarir untuk penjelasan lebih lanjut